



TEMEL PAZARLAMA EĞİTİMİ 2 GÜN



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net



Eğitim Hakkında

Pazarlama, iş dđnyasının en dinamik ve sđrekli evrilen alanlarından biridir. Gđnđmđzde, işletmelerin başarısı bđyđk ölçđde etkili pazarlama stratejileri ve uygulamalarına bağlıdır. Bu bağlamda, “Temel Pazarlama Eğitimi” işletmelerin piyasada nasıl rekabet edeceğini, hedef kitlelerine nasıl ulaşacağını ve marka değerini nasıl artıracadığını oğreten kapsamlı bir programdır. İki gđn sđrecek bu yoğun eğitim, pazarlama kavramlarının temellerini, stratejik pazarlama planlamasını, tđketicilerle ilişkilerini, pazar araştırmasını ve dijital pazarlama dahil olmak üzere modern pazarlama kanallarını kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Eğitim, katılımcılara, pazarlama stratejilerini başarıyla geliştirmeleri, uygulamaları ve yđnetmeleri için gereken teorik bilgileri ve pratik becerileri sağlamayı amaçlar.

Katılımcılar, pazarlama sđrelerinin temel adımlarını ve bunların işletmelerin genel başarısı üzerindeki etkisini oğğrenirken, aynı zamanda mđřteri ihtiyaçlarını ve beklentilerini daha iyi anlamanın yollarını keşfedecekler. Eğitim, pazarlama stratejilerini nasıl etkili bir şekilde tasarlayıp uygulayacakları konusunda katılımcılara rehberlik edecek ve onlara pazarlama faaliyetlerinin sonuçlarını analiz etme ve değerlendirme becerileri kazandıracak.



Neler Öğreneceksiniz

- Pazarlamanın temel kavramları ve önemi
- Stratejik pazarlama planlaması ve uygulaması
- Tüketici davranışı ve hedef kitle analizi
- Pazar araştırması yöntemleri ve veri analizi
- Ürün, fiyat, dağıtım ve promosyon kararları (Pazarlama karması)
- Dijital pazarlama temelleri ve sosyal medya stratejileri
- Marka yönetimi ve değer yaratma
- Rekabet analizi ve pazar konumlandırma

Kimler Katımalı

- Pazarlama alanında yeni başlayanlar
- Küçük ve orta ölçekli işletme sahipleri ve girişimciler
- Pazarlama departmanlarında çalışan ancak temel pazarlama eğitimi almamış profesyoneller
- İş geliştirme, ürün yönetimi ve satış alanlarında çalışanlar
- Pazarlama kariyerine ilgi duyan üniversite öğrencileri ve yeni mezunlar

Eğitim İçeriği

1. Gün:

- **Pazarlamanın Temelleri**
 - Pazarlama kavramları ve tarihsel gelişimi
 - Stratejik pazarlama planlaması
- **Tüketici Davranışı ve Hedef Kitle Analizi**
 - Tüketici davranışı teorileri
 - Hedef kitle belirleme ve segmentasyon
- **Pazar Araştırması ve Veri Analizi**
 - Pazar araştırması yöntemleri
 - Veri toplama ve analiz teknikleri

2. Gün:

- **Pazarlama Karması ve Stratejileri**
 - Ürün, fiyat, yer ve promosyon kararları
 - Ürün yaşam döngüsü ve pazarlama stratejileri
- **Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya**
 - Dijital pazarlama temelleri
 - Sosyal medya pazarlaması ve içerik stratejileri
- **Marka Yönetimi ve Rekabet Analizi**
 - Marka oluşturma ve yönetimi



- Pazar konumlandırma ve rekabet analizi

Bu temel pazarlama eğitimi, katılımcılara pazarlamanın temel prensiplerini, modern pazarlama tekniklerini ve stratejik pazarlama planlamasının önemini anlatmayı hedefler. Eğitimin sonunda, katılımcılar pazarlama stratejilerini etkili bir şekilde geliştirme, uygulama ve yönetme konusunda donanımlı olacaklardır.