



**MÜŞTERİ DENEYİMİNDE TASARIM DÜŞÜNÇESİ
EĞİTİMİ
2 GÜN**



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net



Eğitim Hakkında

Müşteri deneyiminde tasarım düşüncesi, işletmelerin müşteri ihtiyaçları ve beklentileri merkezinde yenilikçi çözümler geliştirmelerini sağlayan bir yaklaşımdır. Bu metodoloji, derinlemesine müşteri anlayışı, yaratıcı problem çözme ve hızlı prototipleme tekniklerini kullanarak, müşteri memnuniyetini ve sadakatini artırmayı amaçlar. “Müşteri Deneyiminde Tasarım Düşüncesi Eğitimi”, katılımcılara bu dinamik yaklaşımın temellerini, uygulama tekniklerini ve müşteri deneyimini dönüştürme stratejilerini sunan iki günlük yoğun bir programdır. Eğitim, katılımcıların işletmelerinde müşteri odaklı yenilikler yapmalarına, müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik stratejiler geliştirmelerine ve bu stratejileri pratikte nasıl uygulayacaklarını öğrenmelerine yardımcı olur.

Katılımcılar, empati kurma, problem tanımlama, çözüm geliştirme, prototipleme ve test etme gibi tasarım düşüncesi süreçlerini kapsamlı bir şekilde öğrenecekler. Eğitim, gerçek dünya örnekleri ve uygulamalı çalışmalarla desteklenmektedir. Böylece katılımcılar öğrendikleri teorik bilgileri uygulama fırsatı bulacaklar.



Neler Öğreneceksiniz

- Tasarım düşüncesinin temel prensipleri ve müşteri deneyimine uygulanması
- Müşteri ihtiyaçlarını anlamak için empati kurma teknikleri
- Etkili problem tanımlama ve yenilikçi çözüm geliştirme
- Prototipleme ve müşteri deneyimi çözümlerinin test edilmesi
- Müşteri geri bildirimlerini toplama ve sürekli iyileştirme süreçleri
- Müşteri deneyimi stratejilerinin işletme hedefleriyle entegrasyonu
- Tasarım düşüncesi metodolojisinin kurumsal kültüre adapte edilmesi

Kimler Katılmalı

- Müşteri deneyimi ve müşteri hizmetleri yöneticileri
- Ürün ve hizmet tasarımıyla ilgilenen profesyoneller
- İş geliştirme ve yenilik yönetimi ekipleri
- Pazarlama ve marka yöneticileri
- İşletme sahipleri ve girişimciler
- Tasarım ve kullanıcı deneyimi (UX) profesyonelleri

Eğitim İçeriği

1. Gün:

- **Tasarım Düşüncesi ve Müşteri Deneyimi**
 - Tasarım düşüncesinin temelleri ve önemi
 - Müşteri deneyimi tasarımında empati kurma
- **Problem Tanımlama ve Çözüm Geliştirme**
 - Etkili problem tanımlama yöntemleri
 - Yenilikçi çözümler geliştirme süreçleri

2. Gün:

- **Prototipleme ve Test Etme**
 - Prototipleme teknikleri ve uygulamaları
 - Test etme süreçleri ve müşteri geri bildirimleri
- **Müşteri Deneyimi Stratejilerinin Uygulanması**
 - Tasarım düşüncesi projelerinin yönetimi
 - Müşteri deneyimi iyileştirmelerinin işletme stratejileriyle entegrasyonu

“Müşteri Deneyiminde Tasarım Düşüncesi Eğitimi” katılımcılara, müşteri deneyimini dönüştürmek ve işletmelerinde sürdürülebilir yenilikler yapmak için gerekli bilgi ve becerileri sağlar. Bu eğitim, katılımcıların müşteri odaklı düşünme becerilerini geliştirirken, müşteri memnuniyetini ve iş başarısını artırmak için pratik çözümler üretmelerine yardımcı olur.