



**MARKA YÖNETİMİ  
EĞİTİMİ  
2 GÜN**



**Digital Vizyon**  
Akademi

[www.digitalvizyon.net](http://www.digitalvizyon.net)

## Eğitim Hakkında

Marka Yönetimi Eğitimi, kurumlara, güçlü bir marka yaratmanın ve bu markayı sürdürülebilir bir şekilde yönetmenin önemli yollarını sunar. Marka, bir şirketin kimliğinin temel taşıdır ve doğru yönetildiğinde, şirketin hedef kitesine etkili bir şekilde ulaşır. Bu da müşteri sadakatini artırmasına ve genel değerini yükseltmesine yardımcı olur.

Eđitimin başında, marka kavramının temelleri ve marka yönetiminin temel prensipleri tanıtılır. Katılımcılar, markanın bir şirket için neden bu kadar değerli olduğu öğrenirler. Öğrendikleri bilgiler ışığında markanın tüketiciler üzerindeki etkisi konusunda derinlemesine bilgi sahibi olur. Ayrıca, katılımcılar marka değerinin nasıl ölçüleceğini ve marka sermayesinin nasıl inşa edileceğini de inceler.

Daha sonra, katılımcılar marka stratejisi geliştirmenin önemli unsurlarını öğrenirler. Bu kapsamda, marka kimliği, marka pozisyonlaması, marka vaatleri ve mesajları gibi kavramlar detaylı bir şekilde işler. Katılımcılar, belirli bir marka için nasıl tutarlı ve etkili bir marka kimliği oluşturulacağını öğrenir. Daha sonrasında bu bilgilerle markanın hedef kitlesi ile nasıl anlamlı bir bağ kurulacağını öğrenirler.

Marka yönetimi planlaması, başka bir önemli konudur ve katılımcılar, bu süreçte, bir markanın uzun vadeli başarısını sağlamak için gereken stratejik planlama ve uygulama süreçlerini keşfederler. Kurumların marka hedeflerinin nasıl belirleneceği ve bu hedeflere nasıl ulaşacaklarının planını yaparlar.

Marka Yönetimi Eğitimi ayrıca, marka kriz yönetimi kavramını da ele alır. Katılımcılar, olası bir marka krizinde nasıl adımlar atılacağını ve markanın itibarını hangi yollarla koruyabileceklerini öğrenir.

Dijital çağda, sosyal medyanın ve dijital pazarlamanın marka yönetimindeki rolü kaçınılmazdır. Eğitim, sosyal medya platformlarında marka inşası, dijital reklamcılık ve çevrimiçi yönetim gibi konularda katılımcıların bilgilendirir.

Marka takibi ve performans ölçümü, eğitimin son kısmında ele alınır. Katılımcılar, markalarının performansını sürekli olarak nasıl izleyeceklerini öğrenir. Sonrasında bu verileri marka stratejilerini geliştirmek ve optimize etmek için kullanırlar.

Kurumlar, Marka Yönetimi Eđitiminde, markalarını etkili ve sürdürülebilir bir şekilde yönetmeyi öğrenir. Aynı zamanda markalarını geliştirmek için gereken kapsamlı bilgi edinirler. Eğitim, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler ve girişimcilik vb. alanlarda çalışan profesyoneller için oldukça önemlidir.



## Neler Öğreneceksiniz

- Marka kimliği ve marka imajının oluşturulması
- Etkili marka konumlandırma stratejileri
- Hedef kitle analizi ve müşteri sadakati oluşturma
- Marka iletişimi ve hikaye anlatıcılığı
- Dijital ortamda marka yönetimi ve sosyal medya stratejileri
- Kriz yönetimi ve markanın korunması
- Marka değerlendirme yöntemleri ve marka değerini artırma stratejileri
- Sürdürülebilir marka büyümesi için yenilikçi yaklaşımlar

## Kimler Katılnmalı

- Pazarlama ve marka yönetimi alanında çalışan profesyoneller
- Kurumsal iletişim ve halkla ilişkiler yöneticileri
- Girişimciler ve işletme sahipleri, kendi markalarını oluşturmak ve yönetmek isteyenler
- Marka yönetimi kariyerine ilgi duyan üniversite öğrencileri ve yeni mezunlar
- Marka danışmanları ve ajans çalışanları

## Eğitim İçeriği

### 1. Gün:

- **Marka Yönetiminin Temelleri**
  - Marka kimliği ve marka imajı nedir?
  - Güçlü bir marka konumlandırma nasıl oluşturulur?
- **Hedef Kitle Analizi ve Müşteri Sadakati**
  - Etkili hedef kitle analizi yöntemleri
  - Müşteri sadakati ve deneyimini artırma stratejileri
- **Marka İletişimi ve Hikaye Anlatıcılığı**
  - Marka mesajının etkili iletimi
  - Hikaye anlatıcılığı ile marka değerinin artırılması

### 2. Gün:

- **Dijital Marka Yönetimi**
  - Sosyal medya ve dijital pazarlama stratejileri
  - Online itibar yönetimi ve krizden çıkış stratejileri
- **Marka Değerini Artırma ve Koruma**
  - Marka değerlendirme yöntemleri
  - Marka koruma stratejileri ve kriz yönetimi
- **Yenilikçi Marka Yönetimi**
  - Yenilikçi marka büyüme stratejileri
  - Sürdürülebilir marka yönetimi için en iyi uygulamalar



“Marka Yönetimi Eğitimi” programı, katılımcılara markalarını etkili bir şekilde yönetme ve pazarda öne çıkarma konusunda kapsamlı bilgi ve beceriler sunar. Eğitim sonunda, katılımcılar marka yönetimi konusunda güçlü bir temele ve uygulamalı deneyime sahip olacaklardır.