



**STRATEJİK PLANLAMA
EĞİTİMİ
3 GÜN**



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net



Eğitim Hakkında

Stratejik planlama eđitimi, Őirketlerin geleceđini Őekillendirir. Bu eđitim, uzun vadeli hedefler belirlemeyi ođretir. Ayrıca, bu hedeflere ulaŐmak için stratejiler geliŐtirir. Eđitimler, analitik dűŐünmeyi ve planlama becerilerini kapsar. Böylece, katılımcılar stratejik dűŐüncelerini geliŐtirir.

Eğitim, piyasa analizi yapmayı oğretir. Çalışanlar, pazar trendlerini ve rakip analizlerini yapar. Ayrıca, müşteri ihtiyaçlarını derinlemesine anlar. Eğitim, pazar dinamiklerini değerlendirmenin önemini vurgular. Sonuçta, Şirket pazarda daha bilinçli hareket eder.

Stratejik hedeflerin belirlenmesi üzerine de durulur. Çalışanlar, Şirket vizyonuna uygun hedefler koyar. Ayrıca, bu hedeflere ulaŐmak için gerekli adımları planlar. Eğitim, hedeflerin somut ve ölçülebilir olmasını oğretir. Sonuçta, hedeflere ulaŐma Őansı artar.

Eğitim, kaynakların etkin kullanımını da içerir. Çalışanlar, mevcut kaynakları nasıl optimize edeceklerini oğrenir. Ayrıca, kaynakların stratejik hedeflere nasıl yönlendirileceğini anlar. Eğitim, kaynak yönetiminin stratejik planlamadaki rolünü vurgular. Böylece, kaynak kullanımı daha verimli olur.

Stratejik planlama eğitimi, risk yönetimini de kapsar. Çalışanlar, olası riskleri nasıl önceden belirleyeceklerini oğrenir. Ayrıca, bu risklerin nasıl yönetileceğini anlar. Eğitim, riskleri minimize etmenin stratejiler üzerindeki etkisini gösterir. Sonuçta, planlama daha güvenli hale gelir.

Eğitim, uygulama sürecine de odaklanır. Çalışanlar, stratejik planların nasıl hayata geçirileceğini oğrenir. Ayrıca, uygulama aŐamasında karşılaŐabilecekleri zorlukları anlar. Eğitim, uygulama sürecinde esnek olmayı vurgular. Böylece, planlar daha başarılı bir Őekilde uygulanır.

Stratejik planlama, aynı zamanda takım çalışmasını teŐvik eder. Çalışanlar, planlama sürecinde nasıl iÇ birliği yapacaklarını anlar. Ayrıca, farklı departmanlarla koordinasyon içinde çalışır. Eğitim, ortak hedeflere ulaŐmak için takım çalışmasının önemini vurgular. Böylece, Şirket içi uyum artar.

Sonuç olarak, stratejik planlama eğitimi, Őirketlerin uzun vadeli başarısını destekler. Eđitim, çalışanların stratejik dűŐünme ve planlama becerilerini geliŐtirir. Her Őirketin, bu tür bir eğitime yatırım yapması önemlidir. Stratejik planlama, Őirketin gelecekteki yönünü belirler. Eđitim, hem bireysel hem de kurumsal başarıyı destekler. Stratejik dűŐünce, Őirketin gelecekteki başarısının temel taŐlarından biridir.



Neler Öğreneceksiniz

- **Stratejik Planlamanın Temelleri**
 - Stratejik planlama süreçlerine giriş
 - Misyon, vizyon ve değerlerin tanımlanması
- **SWOT Analizi ve Stratejik Araçlar**
 - İç ve dış çevre analizi
 - SWOT analizinin uygulanması ve stratejik karar alma
- **Hedef Belirleme ve Strateji Geliştirme**
 - Akıllı hedefler (SMART) belirleme
 - Stratejik hedeflerin belirlenmesi ve strateji oluşturma
- **Uygulama Planı ve Performans Ölçümü**
 - Stratejik planların uygulanması
 - Performans ölçüm teknikleri ve KPI'ların (Anahtar Performans Göstergeleri) belirlenmesi
- **Değişim Yönetimi ve Planın Gözden Geçirilmesi**
 - Stratejik planları destekleyen değişim yönetimi
 - Planın düzenli olarak gözden geçirilmesi ve ayarlanması

Kimler Katılmalı

- Üst düzey yöneticiler ve orta kademe yöneticiler
- Stratejik planlama süreçlerine dahil olan veya bu süreçleri yöneten profesyoneller
- Kurumsal strateji geliştirmek isteyen şirket liderleri
- Stratejik düşünme ve planlama becerilerini geliştirmek isteyen her seviyeden yönetici

Eğitim İçeriği

1. Gün:

- **Sabah Oturumu: Stratejik Planlamanın Temelleri**
 - Stratejik planlamanın önemi ve temel prensipleri
 - Vizyon, misyon ve değerlerin belirlenmesi
- **Öğle Arası**
- **Öğleden Sonra Oturumu: SWOT Analizi ve Stratejik Araçlar**
 - Çevre analizi ve SWOT analizinin uygulanması
 - Stratejik karar alma süreçleri

2. Gün:

- **Sabah Oturumu: Hedef Belirleme ve Strateji Geliştirme**
 - SMART hedeflerin belirlenmesi
 - Stratejik hedefler ve strateji geliştirme süreçleri
- **Öğle Arası**



- **Öğleden Sonra Oturumu: Uygulama Planı ve Performans Ölçümü**
 - Stratejik planların uygulanması
 - KPI ve performans ölçüm yöntemleri

3. Gün:

- **Sabah Oturumu: Değişim Yönetimi**
 - Stratejik planları desteklemek için gerekli değişim yönetimi
 - Değişim süreçlerinin yönetimi
- **Öğle Arası**
- **Öğleden Sonra Oturumu: Planın Gözden Geçirilmesi ve Ayarlanması**
 - Stratejik planın sürekli iyileştirilmesi
 - Stratejik planlama sürecinin değerlendirilmesi ve gelecek planlamalar için öneriler
- **Gün Sonu: Değerlendirme ve Geri Bildirim**
 - Eğitimin genel özeti ve katılımcı geri bildirimleri
 - Soru-Cevap ve tartışma oturumu