



MÜŞTERİ VERİ ANALİZİ VE YÖNETİMİ EĞİTİMİ

2 GÜN



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net



Eğitim Hakkında

Modern iř dñnyasında, mñřteri verileri, işletmelerin stratejik kararlar almasında ve mñřteri deneyimini iyileştirmekte kritik bir rol oynamaktadır. Bu iki gñnlñk eğitim programı, mñřteri veri analizi ve yñnetimi konusunda katılımcılara temel bilgileri ve ileri dñzey teknikleri aktaracak şekilde tasarlanmıştır. Eğitim, veri toplama, saklama, işleme ve analiz etme gibi sñreçleri kapsayacak ve katılımcıların bu verileri nasıl etkin bir şekilde kullanabileceklerini oğretmeye odaklanacaktır. İşletmeler için verinin değerini nasıl maksimize edecekleri, veri gñvenliđi ve uyum konuları da ele alınacaktır. Program, teorik bilgilerle başlayıp, uygulamalı atñlye çalışmaları, gerçek vaka analizleri ve grup tartışmaları ile pekiştirilecektir. Katılımcılar, mñřteri verilerinden elde edilen içgñrñlerle mñřteri memnuniyetini artırma, mñřteri sadakati oluşturma ve nihayetinde satışları artırma konularında bilgi sahibi olacaklar.



Neler Öğreneceksiniz

- **Müşteri Verilerinin Anlamı ve Önemi:** Müşteri verilerinin iş stratejilerinde nasıl kullanıldığına dair genel bir bakış.
- **Veri Toplama ve Yönetim Teknikleri:** Veri toplama yöntemleri, veri kalitesi ve veri yönetimi süreçleri.
- **Veri Analizi Temelleri:** Temel istatistiksel yöntemler, analitik modeller ve veri görselleştirme teknikleri.
- **Müşteri İlgilerinin Elde Edilmesi:** Analitik araçlar kullanarak müşteri davranışları ve tercihlerini anlama.
- **Veri Güvenliği ve Uyum:** GDPR gibi veri koruma yasaları hakkında bilgi ve bu yasalara uyum sağlama.
- **Uygulamalı Vaka Çalışmaları:** Gerçek dünya senaryoları üzerinden uygulamalı analizler.

Kimler Katılmalı

- Veri Analistleri ve Bilimcileri
- Pazarlama ve Satış Departmanlarından Sorumlu Yöneticiler
- CRM Yöneticileri
- Müşteri İlişkileri Yöneticileri
- İş Geliştirme Yöneticileri ve Uzmanları

Eğitim İçeriği

Müşteri veri analizi ve yönetimi eğitiminin kapsamı ve konu başlıkları, kurstan kursa veya programdan programa değişebilir. Ancak, aşağıdaki gibi genel bir konu başlığı listesi, müşteri veri analizi ve yönetimi eğitiminde ele alınabilecek ana konuları içerir:

1. Gün:

- **Müşteri Verisi ve İş Stratejileri**
 - Müşteri verisinin tanımı ve işletmeler için önemi.
 - Veri toplama yöntemleri ve veri kalitesi.
- **Veri Yönetimi**
 - Etkili veri yönetimi stratejileri ve sistemleri.
 - Veri saklama, güvenlik ve uyum konuları.

2. Gün:

- **Veri Analizi ve Görselleştirme**
 - Temel istatistiksel analiz teknikleri.
 - Veri görselleştirme araçları ve kullanımı.
- **Uygulamalı Analizler ve Vaka Çalışmaları**
 - Gerçek vaka senaryoları üzerinden uygulamalı analizler.
 - Grup tartışmaları ve sonuçların değerlendirilmesi.



Bu eğitim, katılımcıların müşteri veri analizi ve yönetimi konusundaki becerilerini geliştirerek, bu bilgileri işlerinde stratejik avantaja çevirebilmeleri için tasarlanmıştır. Katılımcılar, müşteri verilerinden maksimum faydayı sağlama ve bu bilgileri iş hedeflerine entegre etme konusunda uzmanlık kazanacaklar.