



# ETİK VE İTİBAR YÖNETİMİ EĞİTİMİ

1 Gün



**Digital Vizyon**  
Akademi

[www.digitalvizyon.net](http://www.digitalvizyon.net)



## Eğitim Hakkında

Kurumsal itibar, örgütlerin paydaşları gözündeki değer ve güvenilirliği anlamına gelmektedir. Etik ve İtibar Yönetimi Eğitimi programı, etik ilkeler ve ilişkilerin yönetimi yoluyla kurumsal itibarın güçlendirilmesini amaçlamaktadır. Ayrıca katılımcılar, etik karar verme süreci, paydaş beklentileri yönetimi ve kurumsal itibar geliştirme stratejileri hakkında bilgi ve beceri kazanmaktadırlar.

Etik, bireyin ve örgütün davranışlarını yönlendiren temel ilkeler ve değerlerdir. Kurumsal etik politikaları, çalışanların ahlaki davranışlarını ve kararlılıklarını şekillendirmektedir. Örneğin dürüstlük, adalet, sorumluluk, hesap verebilirlik gibi değerler, çalışanların davranışlarını yönlendirmektedir. Etik karar verme süreci ise karşılaşılan etik ikilemlerde en doğru ve sorumlu kararın alınmasını sağlamaktadır. Bu süreç; durumun analiz edilmesi, etik ilkelerin ve değerlerin belirlenmesi, alternatiflerin değerlendirilmesi ve en uygun seçeneğin belirlenmesi adımlarını içermektedir.

Paydaşlar, örgütün faaliyetlerinden etkilenen ve örgütü etkileyen kişi ve kurumlar olarak tanımlanmaktadır. Müşteriler, çalışanlar, yatırımcılar, tedarikçiler, düzenleyiciler gibi paydaşların beklentilerinin anlaşılması ve karşılanması, kurumsal itibarın güçlenmesini sağlamaktadır. Ayrıca paydaş analizleri, iletişim stratejileri ve beklentilerin yönetimi konuları ele alınmaktadır.

Kurumsal itibar ise örgütün çeşitli paydaşlar nezdindeki imaj ve saygınlığını ifade etmektedir. İtibar, örgütsel performansı ve rekabetçi avantajı önemli ölçüde etkilemektedir. Bu eğitim kapsamında, itibar yönetimi stratejileri ele alınmaktadır. Ayrıca itibar riski analizi, kriz yönetimi ve itibar onarımı konuları incelenmektedir. Etik ve İtibar Yönetimi Eğitimi sonunda, katılımcılar etik ilkeler, karar verme modelleri ve etik liderlik konularında uzmanlaşırlar. Paydaş beklentilerini yönetme, kurumsal itibar geliştirme ve kriz yönetimi stratejileri hakkında kapsamlı bilgi sahibi olacaklardır.

Tüm bu bilgi ve beceriler, örgütlerin itibarını ve paydaş güvenini güçlendirmelerine katkı sağlayacaktır. Etik ilkelerin uygulanması, paydaş beklentilerinin karşılanması önem arz etmektedir. Kurumsal itibarın geliştirilmesi, örgütlerin uzun vadeli başarısı için kritik önem taşımaktadır. Böylece eğitim sayesinde katılımcılar, bu alanda yetkin bir hale geleceklerdir.

## Neler Öğreneceksiniz

- Kurumsal etik politikaları ve değerleri anlama
- Etik karar verme sürecini uygulayabilme
- Paydaş beklentilerini belirleme ve yönetme yetkinliği kazanma
- Kurumsal itibar geliştirme stratejilerini oluşturma
- İtibar risklerini analiz etme ve kriz yönetimi yapabilme
- Etik liderlik becerileri geliştirme
- Kurumsal itibarın uzun vadeli başarıya katkısını kavrama



## Kimler Katılmalı

- Üst düzey yöneticiler ve liderler
- İnsan kaynakları ve kurumsal iletişim profesyonelleri
- Uyum ve risk yönetimi uzmanları
- Kurumsal sosyal sorumluluk alanında çalışanlar
- Kurumsal yönetim ve etik konularına ilgi duyan yöneticiler

## Ön Koşullar

- Bu eğitim için herhangi bir ön koşul bulunmamaktadır.

## Eğitim İçeriği (1 Günlük Eğitim Programı)

### 1. Gün:

#### **Kurumsal Etik ve Değerler**

- Etik kavramı ve önemi
- Kurumsal etik politikaları
- Etik değerler (dürüstlük, adalet, sorumluluk, hesap verebilirlik)
- Etik davranışları yönlendiren ilkeler

#### **Etik Karar Verme Süreci**

- Etik ikilemlerin analizi
- Etik ilkelerin ve değerlerin belirlenmesi
- Alternatiflerin değerlendirilmesi
- En uygun seçeneğin seçilmesi

#### **Paydaş Yönetimi**

- Paydaş kavramı ve önemi
- Paydaş analizi ve beklentilerin belirlenmesi
- Paydaş beklentilerinin yönetimi
- İletişim stratejileri ve paydaş etkileşimi

#### **Kurumsal İtibar Yönetimi**

- İtibar kavramı ve önemi
- İtibarın paydaşlar nezdindeki anlamı
- İtibar geliştirme stratejileri
- İtibar riski analizi ve kriz yönetimi
- İtibar onarım çalışmaları



### **Etik Liderlik ve Kurumsal Başarı**

- Etik liderlik ve rol modelliği
- Paydaş beklentilerini karşılama
- Kurumsal itibarın güçlendirilmesi
- Uzun vadeli kurumsal başarı