



**ETİK VE İTİBAR YÖNETİMİ
EĞİTİM**

1 GÜN



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net

Eğitim Hakkında

Etik ve İtibar Yönetimi Eđitimi, kurumların ve bireylerin etik standartları yüksek tutarak itibarlarını koruma ve geliştirme becerilerini geliştirir. Bu eğitim, etik ilkelerin iş dünyasına ve profesyonel uygulamalara entegrasyonu üzerine odaklanır. Katılımcılar, etik karar alma süreçlerini, kurumsal itibar yönetimi stratejilerini ve olası etik ikilemlerle başa çıkma yöntemlerini öğrenirler. Aynı zamanda, şeffaflık, dürüstlük ve hesap verebilirlik gibi değerlerin iş ortamında nasıl teşvik edileceğini ve uygulanacağını keşfederler. Bu keşif, kurumların ve bireylerin güvenilirliğini ve saygınlığını artırır.

Eğitim, etik teorileri ve prensipleri üzerine yoğunlaşır. Katılımcılar, etik düşüncenin temellerini ve iş hayatındaki uygulamalarını anlar. Bu bilgiyi gerçek dünya senaryolarında nasıl kullanacaklarını öğrenirler. Aynı zamanda, etik karar alma modellerini ve bu modellerin karmaşık durumlarda nasıl uygulanacağını incelerler. Bu analiz ve uygulama becerisi, bireylerin zorlu etik kararlar karşısında bilinçli ve sorumlu seçimler yapmalarını sağlar.

İtibar yönetimi ve kriz iletişimi de eğitimin önemli bir parçasıdır. Katılımcılar, kurumsal itibarın nasıl ölçüleceğini, izleneceğini ve yönetileceğini öğrenirler. Aynı zamanda, etik krizler karşısında etkili iletişim stratejileri geliştirme ve uygulama konusunda rehberlik alırlar. Bu stratejiler, kurumların zor zamanlarda bile saygınlıklarını korumalarına ve güçlendirmelerine yardımcı olur.

Stakeholder yönetimi ve etik liderlik konuları da eğitimde işlenir. Katılımcılar, kurumların ve bireylerin çeşitli paydaş gruplarıyla nasıl etik bir şekilde etkileşimde bulunacaklarını ve bu ilişkileri nasıl yöneteceklerini öğrenirler. Aynı zamanda, etik liderlik prensiplerini ve bu prensiplerin kurum kültürünü nasıl şekillendireceğini keşfederler. Bu liderlik yaklaşımı, etik davranışları teşvik eder ve kurum içinde olumlu bir etik iklim oluşturur.

Sonuç olarak, Etik ve İtibar Yönetimi Eđitimi, katılımcılara etik karar almabecerisi kazandırır. Ayrıca kurumsal itibar yönetimi ve etik liderlik konularında kapsamlı bir bilgi ve uygulama platformu sunar. Katılımcılar, eğitim sonunda, kurumlarının ve kendilerinin etik standartlarını yükseltme ve itibarlarını koruma konusunda uzmanlaşır. Bu beceriler, hem bireysel hem de kurumsal düzeyde güven ve saygınlığı artırır. Böylece sürdürülebilir başarıya katkıda bulunur.



Neler Öğreneceksiniz

- **Etik İlkelerin Tanımı ve Önemi:** İş etiğinin temel kavramları ve iş dünyasındaki rolü.
- **Etik Karar Verme Süreçleri:** Etik dilemmalarla başa çıkma ve karar verme süreçleri.
- **Kurumsal İtibar Yönetimi:** İtibarın önemi, itibarı oluşturma ve koruma stratejileri.
- **Stakeholder Yönetimi:** İlgili tarafların beklentilerini yönetme ve etkileşimde bulunma.
- **Kriz Yönetimi ve İtibar:** Kriz durumlarında itibarı koruma ve kriz sonrası itibarı yeniden kazanma.
- **Etik Liderlik:** Etik liderliğin özellikleri ve organizasyon içindeki rolü.

Kimler Katılmalı

- Yöneticiler ve kurumsal liderler.
- İnsan kaynakları ve kurumsal iletişim profesyonelleri.
- Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde çalışanlar.
- Etik standartları ve itibar yönetimini önemseyen her düzeyden çalışan.
- Etik değerlere ve kurumsal itibara önem veren girişimciler ve işletme sahipleri.

Eğitim İçeriği

- Etik İlkeler ve İş Etiğinin Önemi
- Etik Karar Verme Süreçleri
- Kurumsal İtibar Yönetimi Temelleri
- Stakeholder Yönetimi ve Etkileşimi
- Kriz Yönetimi ve İtibar Koruma
- Etik Liderlik ve Organizasyon Kültürü
- Tartışma ve Soru-Cevap
- Eğitim Özeti ve Kişisel Eylem Planı