



**DIŞ TİCARET UZMANLIK
EĞİTİMİ
1 GÜN**



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net

Eğitim Hakkında

Dış Ticaret Uzmanlık Eğitimi, uluslararası ticaret alanında derinlemesine bilgi ve beceriler kazandırır. Bu eğitim, ileri düzey dış ticaret stratejileri, pazar analizi, gümrük mevzuatı ve uluslararası lojistik yönetimi üzerine yoğunlaşır. Katılımcılar, global pazarlarda etkili bir şekilde faaliyet gösterme yöntemlerini öğrenirler. Aynı zamanda, karmaşık ticaret anlaşmalarını yönetme ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı elde etme stratejilerini keşfederler. Bu keşif, ticaret operasyonlarının başarısını artırır.

Eğitim, pazar araştırması ve hedefleme tekniklerine derinlemesine odaklanır. Katılımcılar, potansiyel pazarları analiz etme ve bu pazarlara giriş stratejilerini belirleme yöntemlerini öğrenirler. Bu yöntemler, doğru pazarlara odaklanmayı ve pazarlama çabalarını optimize etmeyi sağlar. Aynı zamanda, uluslararası alanda faaliyet gösterirken karşılaşılan yasal ve kültürel zorlukların üstesinden gelme becerileri üzerinde durulur. Bu beceriler, global ticaretin karmaşıklığını yönetmeyi kolaylaştırır.

Finansal risk yönetimi ve döviz kuru dalgalanmalarına karşı stratejiler geliştirme de eğitimde önemli bir yer tutar. Katılımcılar, uluslararası ticarete finansal riskleri nasıl tanımlayacaklarını ve bu riskleri nasıl minimize edeceklerini öğrenirler. Bu ğrenme, işlemlerin finansal güvenliğini sağlar. Bu bilgiler, ticari işlemlerin etkili bir şekilde yürütülmesini destekler.

Eğitim, lojistik ve taşımacılık yönetiminde uzmanlık kazandırır. Katılımcılar, uluslararası nakliye yöntemlerini, gümrük işlemlerini ve teslimat şartlarını (Incoterms) derinlemesine inceler. Bu inceleme, malların zamanında ve maliyet etkin bir şekilde taşınmasını garanti eder. Bu bağlamda çevresel etkinin azaltılmasına ve kurumsal sorumluluğun artırılmasına katkı sağlar.

Dış Ticaret Uzmanlık Eğitimi, katılımcılara ileri düzey stratejik düşünme ve analitik beceriler kazandırır. Bu beceriler, onların uluslararası ticaret operasyonlarını etkin bir şekilde planlamalarına, yönetmelerine ve optimize etmelerine yardımcı olur. Eğitim, dış ticaret alanında derinlemesine uzmanlık kazandırır. Bu sayede katılımcılar, eğitimle birlikte, küresel ticaret arenasında lider konumuna ulaşabilirler.

Sonuç olarak, bu eğitim, dış ticaret uzmanlığı konusunda kapsamlı bir bilgi ve beceri seti sunar. Eğitim sonunda, katılımcılar, global ticaret operasyonlarını başarıyla yönetme ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı elde etme yetkinliklerine sahip olurlar. Bu bağlamda yetkinlikler, onların profesyonel gelişimlerine ve işletmelerinin uluslararası başarısına büyük katkı sağlar.



Neler Öğreneceksiniz

- **Uluslararası Ticaretin Temelleri ve Kavramlar:** Dış ticaretin tanımı, önemi ve temel kavramları.
- **Pazar Araştırması ve Hedef Pazar Seçimi:** Uluslararası pazarlarda fırsatların değerlendirilmesi, pazar araştırması yöntemleri.
- **Gümrük ve İhracat-İthalat Mevzuatı:** Gümrük işlemleri, gümrük mevzuatı ve uygulamaları, ihracat ve ithalat prosedürleri.
- **Uluslararası Ödeme Yöntemleri:** Ödeme yöntemleri, finansman seçenekleri, risk yönetimi.
- **Lojistik ve Uluslararası Taşımacılık:** Lojistik yönetimi, uluslararası taşımacılık modları, Incoterms kuralları.
- **Dış Ticarete Sözleşmeler ve Anlaşmalar:** Uluslararası ticaret sözleşmeleri, anlaşma yapısı ve müzakere teknikleri.
- **Teknoloji ve Dijital Ticaret:** E-ticaret ve dijital pazarlama stratejileri, teknolojinin dış ticaret üzerindeki etkisi.
- **Kültürlerarası İletişim:** Uluslararası iş ilişkilerinde kültürlerarası iletişim ve etkileşim.

Kimler Katılmalı

- Dış ticaret alanında kariyer yapmayı hedefleyen veya bu alanda daha ileri düzeyde bilgi edinmek isteyen profesyoneller.
- İhracat ve ithalat departmanlarında çalışanlar.
- KOBİ'lerin ve büyük ölçekli işletmelerin dış ticaret departmanlarında görev alan çalışanlar.
- Dış ticaret danışmanları ve müşavirler.
- Uluslararası ticaret ve lojistik üzerine eğitim alan öğrenciler ve akademisyenler.

Eğitim İçeriği

1.Gün:

- Uluslararası Ticaretin Temelleri ve Kavramlar
- Pazar Araştırması ve Hedef Pazar Seçimi

2.Gün:

- Gümrük ve İhracat-İthalat Mevzuatı
- Uluslararası Ödeme Yöntemleri

3.Gün:

- Lojistik ve Uluslararası Taşımacılık
- Dış Ticarete Sözleşmeler ve Anlaşmalar

4.Gün:

- Teknoloji ve Dijital Ticaret



- Kùltùrlerasa İletifim ve Eğitim Kapanif