



STRATEJİK PLANLAMA EĞİTİMİ

3 Gün



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net

Eğitim Hakkında

Günümüzün rekabetçi ve dinamik iş ortamında, kurumların uzun vadeli başarısını sağlayabilmesi için stratejik planlama becerisine sahip olmaları gerekmektedir. Stratejik Planlama Eğitimi, katılımcılar stratejik planlama sürecini ve temel unsurlarını öğrenmektedir.

Eđitimin ilk gününde, stratejik planlama kavramı ve önemi ele alınmaktadır. Eđitmen, stratejik planlama tanımını, amaçlarını ve temel bileşenlerini ayrıntılı bir şekilde açıklamaktadır. Katılımcılar, stratejik planlamanın kurumsal performans üzerindeki etkisini kavramaktadır. Daha sonra, durum analizi teknikleri üzerinde durulmaktadır. Eđitmen, SWOT analizi, PESTLE analizi ve sektör/rekabet analizi gibi araçları anlatmaktadır. Katılımcılar, örnek senaryolar üzerinden bu analizleri uygulamaktadır. Ayrıca, kurumsal değerlerin belirlenmesi ve stratejik planlama ile uyumlaştırılması üzerine durulmaktadır. Katılımcılar, değer önceliklerini saptamaktadır.

Eđitimin ilk günü, temel stratejik planlama bileşenlerini kapsayan bir temel atılmaktadır. Böylece katılımcılar, ertesi güne daha hazırlıklı gelmektedir. İkinci gün, stratejik planlama sürecinin daha ileri aşamaları üzerinde odaklanılmaktadır. Eđitmen, stratejik amaçlar, hedefler ve stratejilerin belirlenmesi konularını ele almaktadır. Daha sonra, stratejik hedef belirleme süreci işlenmektedir. Eđitmen, [SMART](#) hedef tanımlaması tekniğini anlatmaktadır. Ayrıca katılımcılar, stratejik amaçlarını destekleyecek SMART hedefler geliştirilmektedir. Eđitimin ikinci gününde, katılımcılar stratejik amaçlar, hedefler ve stratejilerin belirlenmesi konusunda bilgi ve beceri kazanmaktadır. Ertesi güne, strateji seçimi ve uygulama aşamaları için hazır hale gelmektedir. Eđitimin son günü, stratejik planlama sürecinin uygulama ve kontrol aşamaları üzerinde durulmaktadır. Ayrıca eğitmen, strateji seçimi, strateji uygulaması ve stratejik kontrol konularını anlatmaktadır. Strateji seçimi konusunda, katılımcılar farklı kriterleri ve değerlendirme tekniklerini öğrenmektedir. Eđitmen, karar verme yöntemleri hakkında bilgi vermektedir. Eđitimin son bölümünde, stratejik kontrol ve değerlendirme ele alınmaktadır. Eđitmen, [geri bildirim mekanizmaları](#), performans ölçümleri ve stratejik değişim yönetimi hakkında bilgi vermektedir. Katılımcılar, kontrol sistemleri tasarlamaktadır.

Stratejik Planlama Eğitimi sonunda, katılımcılar stratejik planlama sürecinin tüm aşamalarını kavramakta ve kendi kurumlarında uygulayabilmektedir. Öğrendikleri teknikler ve yöntemler, kurumsal performanslarını artırmalarına yardımcı olacaktır.

Neler Öğreneceksiniz

- Stratejik planlama kavramı ve önemi
 - Stratejik planlama tanımı, amaçları ve temel bileşenleri
 - Stratejik planlamanın kurumsal performans üzerindeki etkisi
- Durum analizi teknikleri
 - SWOT analizi, PESTLE analizi ve sektör/rekabet analizi
 - Örnek senaryolar üzerinden analiz uygulamaları
- Misyon, vizyon ve değerler
 - Misyon ve vizyonun oluşturulması süreci



- Kurumsal değerlerin belirlenmesi ve uyumlaştırılması
- Stratejik amaçlar ve hedefler
 - Stratejik amaçların tanımlanması ve özellikleri
 - SMART hedef belirleme tekniği
 - Kurumsal stratejik amaç ve hedef oluşturma
- Strateji formülasyonu
 - Büyüme, rekabet ve işlevsel stratejiler
 - Alternatif strateji önerileri geliştirme
- Strateji seçimi
 - Seçim kriterleri ve değerlendirme teknikleri
 - Karar verme yöntemleri
 - Kuruma uygun stratejilerin seçimi
- Strateji uygulaması
 - Organizasyonel yapı, kaynak tahsisi ve yetki sorumluluklar
 - Uygulama planlarının oluşturulması
- Stratejik kontrol ve değerlendirme
 - Geri bildirim mekanizmaları ve performans ölçümleri
 - Stratejik değişim yönetimi
 - Kontrol sistemlerinin tasarlanması

Ön Koşullar

- Katılımcıların herhangi bir özel ön koşulu bulunmamaktadır.
- Eğitime tüm yönetici ve lider pozisyonundaki çalışanlar katılabilir.

Kimler Katılmalı

- Kurumsal stratejilerini geliřtirmek isteyen yöneticiler
- Değişen rekabet koşullarına uyum sağlamak isteyen liderler
- Stratejik planlama süreçlerini daha etkin yönetmek isteyen çalışanlar
- Kurumsal performansı artırmayı hedefleyen tüm çalışanlar

Outline (3 Günlük Eğitim Programı)

1. Gün:

Stratejik Planlama Kavramı ve Önemi

- Stratejik Planlama Tanımı, Amaçları ve Temel Bileşenler
- Stratejik Planlamanın Kurumsal Performans Üzerindeki Etkisi

Durum Analizi Teknikleri

- SWOT Analizi
- PESTLE Analizi

- Sektör ve Rekabet Analizi
- Örnek Senaryo Çalışmaları

Misyon, Vizyon ve Değerler

- Misyon ve Vizyonun Oluşturulması Süreci
- Kurumsal Değerlerin Belirlenmesi ve Uyumlaştırılması

2. Gün:

Stratejik Amaçlar ve Hedefler

- Stratejik Amaçların Tanımlanması ve Özellikleri
- SMART Hedef Belirleme Tekniği
- Kurumsal Stratejik Amaç ve Hedef Oluşturma

Strateji Formülasyonu

- Büyüme Stratejileri
- Rekabet Stratejileri
- İşlevsel Stratejiler
- Alternatif Strateji Önerileri Geliştirme

3. Gün:

Strateji Seçimi

- Seçim Kriterleri ve Değerlendirme Teknikleri
- Karar Verme Yöntemleri
- Kuruma Uygun Stratejilerin Seçimi

Strateji Uygulaması

- Organizasyonel Yapı, Kaynak Tahsisi ve Yetki Sorumluluklar
- Uygulama Planlarının Oluşturulması

Stratejik Kontrol ve Değerlendirme

- Geri Bildirim Mekanizmaları ve Performans Ölçümleri
- Stratejik Değişim Yönetimi
- Kontrol Sistemlerinin Tasarlanması