



**STRATEJİK PLANLAMA
EĞİTİMİ
3 GÜN**



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net



Eğitim Hakkında

İnovasyon ve yaratıcılık eğitimi, şirketlerin rekabetçiliğini artırır. Bu eğitim, yaratıcı düşünce becerilerini geliştirmeyi hedefler. Ayrıca, yenilikçi fikirlerin nasıl hayata geçirileceğini öğretir. Eğitimler, hem teorik bilgileri hem de pratik uygulamaları içerir. Böylece, katılımcılar yaratıcı potansiyellerini en iyi şekilde kullanır.

Eğitim, fikir oluşturma tekniklerini kapsar. Çalışanlar, beyin fırtınası gibi teknikleri öğrenir. Ayrıca, fikirlerini nasıl geliştireceklerini anlar. Eğitim, eleştirel düşünme becerilerini de geliştirir. Sonuçta, çalışanlar daha yenilikçi çözümler üretir.

İnovasyon süreçleri üzerinde de durulur. Çalışanlar, bir fikirden ürüne giden süreci anlar. Ayrıca, bu süreci nasıl yöneteceklerini öğrenir. Eğitim, proje yönetimi becerilerini de içerir. Sonuçta, yenilikçi projeler daha etkin bir şekilde yürütülür.

Eğitim, takım çalışmasını teşvik eder. Çalışanlar, yaratıcı fikirler üretmek için birlikte çalışır. Ayrıca, farklı disiplinlerden insanlarla iş birliği yapar. Eğitim, çeşitlilik ve iş birliğinin önemini vurgular. Böylece, daha kapsamlı ve yenilikçi fikirler ortaya çıkar.

İnovasyon ve yaratıcılık eğitimi, teknolojiyi de entegre eder. Çalışanlar, yeni teknolojileri nasıl kullanacaklarını öğrenir. Ayrıca, bu teknolojilerin yaratıcılık süreçlerine nasıl katkıda bulunacağını anlar. Eğitim, dijital araçların ve platformların kullanımını kapsar. Sonuçta, teknoloji destekli yaratıcılık gelişir.

Eğitim, sürdürülebilir inovasyonu da destekler. Çalışanlar, uzun vadeli inovasyon stratejilerini nasıl geliştireceklerini öğrenir. Ayrıca, bu stratejilerin sürekli olarak nasıl iyileştirileceğini anlar. Eğitim, inovasyonun sürekliliğini vurgular. Böylece, şirketler sürekli yenilenir ve gelişir.

Risk alma ve deneme konuları üzerine de durulur. Çalışanlar, yenilik yaparken risklerin nasıl yönetileceğini öğrenir. Ayrıca, başarısızlık korkusu olmadan denemeler yapar. Eğitim, başarısızlığın öğrenme sürecinin bir parçası olduğunu öğretir. Sonuçta, çalışanlar daha cesur adımlar atar.

Sonuç olarak, inovasyon ve yaratıcılık eğitimi, şirketlerin yaratıcı kapasitelerini geliştirir. Eğitim, çalışanların yenilikçi düşüncelerini ve projelerini destekler. Her şirketin, bu tür bir eğitime yatırım yapması önemlidir. Eğitim, hem bireysel hem de kurumsal başarıyı destekler. Yaratıcılık ve inovasyon, şirketin gelecekteki başarısının temel taşlarından biridir.



Neler Öğreneceksiniz

- **Yaratıcılık ve İnovasyonun Temelleri**
 - Yaratıcılık ve inovasyon arasındaki farklar
 - Yaratıcılığı teşvik eden çevre ve kültürün oluşturulması
- **Yaratıcı Düşünme Teknikleri**
 - Beyin fırtınası, SCAMPER gibi yaratıcı düşünme teknikleri
 - Problem çözme için yaratıcı yaklaşımlar
- **İnovasyon Süreçleri ve Stratejileri**
 - İnovasyon süreçlerinin yönetimi
 - Sürdürülebilir inovasyon stratejilerinin geliştirilmesi
- **Prototipleme ve İteratif Tasarım**
 - Fikirlerin hızlı prototipleme yöntemleri
 - İteratif tasarım süreçleri ve ürün geliştirme
- **İnovasyon Kültürü ve Liderlik**
 - İnovasyon kültürünü destekleyen liderlik yaklaşımları
 - Yaratıcı ve yenilikçi bir çalışma ortamı oluşturma

Kimler Katılmalı

- İnovasyon ve yaratıcılığı kendi iş alanlarında uygulamak isteyen yöneticiler ve profesyoneller
- Ürün geliştirme, pazarlama ve stratejik planlama ekipleri
- Yaratıcı düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirmek isteyen her seviyeden çalışan
- İnovasyon ve yaratıcılık konularında kurumsal bir kültür oluşturmak isteyen liderler

Eğitim İçeriği

1. Gün:

- **Sabah Oturumu: Yaratıcılık ve İnovasyonun Temelleri**
 - Yaratıcılık ve inovasyonun anahtar kavramları
 - Yaratıcı düşünceyi teşvik eden kurumsal kültürler
- **Öğle Arası**
- **Öğleden Sonra Oturumu: Yaratıcı Düşünme Teknikleri**
 - Yaratıcı düşünme ve problem çözme teknikleri
 - Gerçek dünya senaryolarında yaratıcı çözümler

2. Gün:

- **Sabah Oturumu: İnovasyon Süreçleri ve Prototipleme**
 - İnovasyon yönetimi ve süreçleri
 - Fikirlerin prototipleme ve test edilme yöntemleri
- **Öğle Arası**



- **Öğleden Sonra Oturumu: İnovasyon Kültürü ve Liderlik**
 - İnovatif liderlik yaklaşımları ve örnek vakalar
 - İnovatif bir çalışma ortamının oluşturulması ve sürdürülmesi
- **Gün Sonu: Değerlendirme ve Geri Bildirim**
 - Eğitimin özetlenmesi ve katılımcı geri bildirimleri
 - Soru-Cevap ve tartışma oturumu