



# ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK EĞİTİMİ

1 Gün



**Digital Vizyon**  
Akademi

[www.digitalvizyon.net](http://www.digitalvizyon.net)

## Eğitim Hakkında

Günümüz iş dünyasında, etik ilkeler ve sosyal sorumluluk giderek daha önemli hale gelmektedir. Etik ve Sosyal Sorumluluk Eğitimi programı, katılımcıların kurumsal etik, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konularındaki bilgi ve becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Eğitim boyunca, etik karar verme süreci, paydaş beklentileri yönetimi ve kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları ele alınmaktadır.

Etik, bireylerin ve örgütlerin davranışlarını yönlendiren temel ilke ve değerlerdir. Böylelikle dürüstlük, adalet, saygı, sorumluluk, hesap verebilirlik gibi etik ilkeler önem arz etmektedir. Ayrıca çalışanların ve yöneticilerin karar ve eylemlerinde rehber olmaktadır. Etik politikalar, kurum kültürünü ve çalışan davranışlarını şekillendirmektedir.

[Etik karar verme süreci](#), karşılaşılan etik ikilemlerde doğru ve sorumlu kararlar alınmasını sağlamaktadır. Bu süreç; durum analizi, etik ilkelerin belirlenmesi gibi unsurları bünyesinde barındırmaktadır. Ayrıca alternatiflerin değerlendirilmesi ve en uygun seçeneğin belirlenmesi adımlarını içermektedir. Etik karar verme modelleri, bu konuda yol gösterici olmaktadır.

Paydaşlar, örgütün faaliyetlerinden etkilenen ve örgütü etkileyen kişi veya kurumlardır. Müşteriler, çalışanlar, yatırımcılar, tedarikçiler, toplum gibi paydaşların beklentilerinin anlaşılması ve karşılanması önemlidir. Örgütün etik ve sosyal sorumluluklarını yerine getirmesine katkı sağlamaktadır.

Eđitimin ilk bölümünde, [etik ilkeler](#) ve değerler ele alınmaktadır. Dürüstlük, adalet, saygı, sorumluluk, hesap verebilirlik gibi temel etik kavramlar incelenmektedir. Ayrıca kurumsal etik politikaların önemi vurgulanmaktadır. Etik karar verme süreci ise, etik ikilemlerin tanımlanması, etik ilkelerin belirlenmesi etrafında şekillenmektedir. Alternatiflerin değerlendirilmesi ve en uygun seçeneğin seçilmesi adımlarından oluşmaktadır.

Paydaş beklentileri yönetimi, örgütlerin sosyal sorumluluklarını yerine getirmesi açısından kritik öneme sahiptir. Ayrıca paydaş analizi ve sınıflandırması, paydaş iletişim stratejileri, beklentilerin karşılanması ve raporlanması konuları kapsamlı bir şekilde ele alınmaktadır.

Etik ve Sosyal Sorumluluk Eğitimi sonunda, katılımcılar etik ilkeler, karar verme modelleri, paydaş yönetimi konularında bilgi kazanırlar. Ayrıca kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik uygulamaları konularında uzmanlaşacaklardır. Tüm bu bilgi ve beceriler, örgütlerin etik değerlere ve sosyal sorumluluklara uyumunu güçlendirecektir.

## Neler Öğreneceksiniz

- Etik kavramı, ilkeleri ve kurumsal etik politikaları
- Etik karar verme süreci ve modelleri
- Paydaş beklentilerinin yönetilmesi
- Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları
- Sürdürülebilirlik yaklaşımları ve çevre koruma
- Etik tedarik zinciri yönetimi
- Toplumaya yönelik hayırseverlik faaliyetler

## Ön Koşullar

- Bu eğitim için herhangi bir ön koşul bulunmamaktadır.

## Kimler Katılnmalı

- Yönetici ve üst düzey yöneticiler
- İnsan kaynakları, kurumsal iletişim ve sürdürülebilirlik uzmanları
- Etik, sosyal sorumluluk ve kurumsal vatandaşlık konularından sorumlu çalışanlar
- Kurumsal itibar ve risk yönetimi alanında görev alan profesyoneller
- Etik liderlik ve kurumsal değerler konularına ilgi duyan tüm katılımcılar

## Outline (1 Günlük Eğitim Programı)

### 1. Gün:

#### **Etik İlkeler ve Değerler**

- Etik Kavramı ve Önemi
- Dürüstlük, Adalet, Saygı, Sorumluluk
- Kurumsal Etik Politikaları ve Kültürü

#### **Etik Karar Verme Süreci**

- Etik İnkilemlerin Tanımlanması
- Etik İlkelerin Belirlenmesi
- Alternatiflerin Değerlendirilmesi
- En Uygun Seçeneğin Seçilmesi

#### **Paydaş Beklentileri Yönetimi**

- Paydaş Analizi ve Sınıflandırması
- Paydaş İletişim Stratejileri
- Beklentilerin Karşılanması ve Raporlama

#### **Kurumsal Sosyal Sorumluluk**

- Sürdürülebilirlik Yaklaşımları
- Çevre Koruma ve Enerji Verimliliği
- Etik Tedarik Zinciri Yönetimi
- Toplumaya Yönelik Hayırseverlik Faaliyetleri