



**ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK
EĞİTİMİ
1 GÜN**



Digital Vizyon
Akademi

www.digitalvizyon.net



Eğitim Hakkında

Etik ve sosyal sorumluluk eğitimi, şirketlerin toplumsal değerlerine katkıda bulunmalarını sağlar. Bu eğitim, şirketlerin etik standartlarını yükseltir. Ayrıca, şirketlerin toplumla olan ilişkilerini güçlendirir. Eğitimler, çalışanların etik kararlar almasına yardımcı olur. Böylece, şirketlerin itibarı korunur ve artar.

Etik eğitimi, doğru ve yanlış ayırt etmeyi öğretir. Çalışanlar, etik olmayan durumlarla nasıl başa çıkacaklarını öğrenir. Ayrıca, etik ihlallerin sonuçları üzerinde durulur. Eğitim, şirket politikalarına ve yasalara uyumu vurgular. Sonuçta, çalışanlar daha bilinçli davranır.

Sosyal sorumluluk eğitimi, topluma katkı sağlamanın önemini anlatır. Çalışanlar, sosyal sorumluluk projelerini nasıl yürüteceklerini öğrenir. Ayrıca, sürdürülebilir iş uygulamaları üzerinde durulur. Eğitim, çevresel etkiyi azaltma yöntemlerini de içerir. Böylece, şirketler çevre dostu hale gelir.

Eğitim, şirket kültürünü de dönüştürür. Çalışanlar, kurumsal değerleri daha iyi benimser. Ayrıca, etik bir iş ortamı oluşturulur. Eğitim, açık iletişim ve saygıyı teşvik eder. Sonuçta, çalışanlar arası güven artar.

Etik ve sosyal sorumluluk eğitimi, müşteri ilişkilerini de iyileştirir. Müşteriler, etik şirketleri tercih eder. Ayrıca, bu şirketlerle uzun süreli ilişkiler kurar. Eğitim, müşteri güvenini ve sadakatini artırır. Sonuçta, şirketin pazar payı ve karlılığı yükselir.

Eğitim, liderlik becerilerini de geliştirir. Liderler, etik karar alma süreçlerinde örnek olur. Ayrıca, etik liderlik, takım ruhunu güçlendirir. Eğitim, liderlerin sorumluluklarını artırır. Sonuçta, şirket içinde etik bir liderlik kültürü oluşur.

Sonuç olarak, etik ve sosyal sorumluluk eğitimi, şirketlerin sadece içinde değil, dışında da etkili olmalarını sağlar. Eğitim, şirketlerin toplumsal sorunlara duyarlılığını artırır. Ayrıca, etik standartları güçlendirir. Her şirketin, bu tür bir eğitime yatırım yapması önemlidir. Eğitim, hem bireysel hem de kurumsal başarıyı destekler.



Neler Öğreneceksiniz

- **Etik İlkeler ve Kurumsal Değerler**
 - Etik davranışın temel prensipleri
 - Şirket kültüründe etik değerlerin rolü
- **Sosyal Sorumluluk Kavramı**
 - Kurumsal sosyal sorumluluğun (CSR) tanımı ve önemi
 - Sosyal sorumluluk projelerinin planlanması ve uygulanması
- **Etik Karar Alma**
 - Etik karar verme süreçleri
 - Etik ikilemlerle başa çıkma yöntemleri
- **Şeffaflık ve Uyum**
 - İş süreçlerinde şeffaflık ve hesap verebilirlik
 - Yasal uyum ve etik kodlara bağlılık
- **Stakeholder İlişkileri Yönetimi**
 - Paydaşların tanımlanması ve etkileşim stratejileri
 - Paydaş memnuniyetini artırma yolları

Kimler Katılnmalı

- Şirket yöneticileri ve liderler,
- İnsan kaynakları profesyonelleri,
- Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde çalışanlar,
- Etik standartları ve sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek isteyen tüm çalışanlar.

Eğitim İçeriği

Giriş

- **Sabah Oturumu: Etik İlkeler ve Sosyal Sorumluluk**
 - Etik ilkelerin tanıtımı ve kurumsal değerlerle bütünleşmesi
 - Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin planlanması

Öğle Arası

- **Öğleden Sonra Oturumu: Etik Karar Alma ve Uyum**
 - Etik karar verme mekanizmaları ve gerçek hayat senaryoları
 - İş süreçlerinde şeffaflık, uyum ve hesap verebilirlik
- **Gün Sonu: Soru-Cevap ve Tartışma**
- Katılımcıların sorularının yanıtlanması ve tartışılması
- Eğitimden alınan anahtar noktaların özetlenmesi