



## DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ

2 Gün



**Digital Vizyon**  
Akademi

[www.digitalvizyon.net](http://www.digitalvizyon.net)

## Eğitim Hakkında

Dijital dönüşümün işletmeler için artan önemi, katılımcıların dijital pazarlama konusundaki yetkinliklerini geliştirmek için bu eğitimi talep etmelerine neden olmaktadır. Dijital Pazarlama Eğitimi ilk gününde, dijital pazarlama kavramı, kapsamı ve işletme stratejilerine etkileri incelenecektir.

Öncelikle, dijital dönüşümün işletmelere sunduğu fırsatlar ve zorluklar üzerinde durulacaktır. İnternet, mobil teknolojiler ve sosyal medyanın tüketici davranışlarındaki değışimleri nasıl etkilediği tartışılacaktır. İşletmelerin dijital ortamlarda nasıl güçlü bir varlık gösterebilecekleri ve rekabet avantajı elde edebilecekleri konuları ele alınacaktır. Ardından, dijital pazarlama araçları ve kanalları detaylı olarak incelenecektir. Arama motoru optimizasyonu (SEO), içerik pazarlaması, e-posta pazarlama, sosyal medya yönetimi, dijital reklamcılık ve web analitikleri gibi konular kapsamlı bir şekilde işlenecektir. Katılımcılar, bu araçların etkin kullanımı, entegrasyonu ve ölçümlenebilirliği hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

Eđitimde, dijital pazarlama stratejileri ve ölçümleme konularına odaklanılmaktadır. Hedef kitle analizi, segmentasyon ve kişiselleştirme gibi temel stratejik konular değerlendirilecektir. Ayrıca, kampanya yönetimi, bütçeleme, maliyet kontrolü ve ROI ölçümü gibi konular da işlenecektir. Dijital analitikte veri toplama, ölçümleme ve raporlama yöntemleri aktarılacaktır. Web analitikleri, sosyal medya ölçümleri, e-posta performans takibi ve diğer araçlar hakkında bilgi edinilecektir. Böylece, kampanya etkinliğinin değerlendirilmesi ve iyileştirme çalışmaları yapabilme yetkinliği kazanılacaktır.

Son olarak, başarılı dijital pazarlama örnekleri ve vaka çalışmaları paylaşılacaktır. Katılımcılar, dijital dönüşümün getirdiği yeni fırsatları, müşteri odaklı yaklaşımları ve geleceğe dönük trendleri öğreneceklerdir.

Dijital Pazarlama Eğitimi sonunda katılımcılar dijital pazarlama konusunda kapsamlı bilgi ve beceriler elde edeceklerdir. İşletmelerinin dijital pazarlama stratejilerini geliştirme, uygulama ve performansı ölçme yetkinliklerini kazanacaklardır.

## Neler Öğreneceksiniz

- Dijital dönüşümün işletme stratejilerine etkisini anlama
- Dijital pazarlama araçları ve kanallarının etkin kullanımını öğrenme
- Dijital pazarlama stratejilerini geliştirme yetkinliđi kazanma
- Dijital analitikte veri toplama, ölçümleme ve raporlama becerilerini geliştirme
- Başarılı dijital pazarlama örneklerinden ve trendlerden haberdar olma
- İşletmelerin dijital pazarlama yetkinliklerini artırma

## Ön Koşullar

- Temel pazarlama kavramlarına hakim olmak
- Dijital teknolojiler ve internet kullanımı konusunda deneyimli olmak

## Kimler Katılmalı

- Pazarlama ve dijital dönüşüm yöneticileri
- Satış ve müşteri ilişkileri profesyonelleri
- E-ticaret ve dijital iş geliştirme ekipleri
- Marka yönetimi ve reklam uzmanları
- Kurumsal iletişim ve sosyal medya yöneticileri

## Outline (2 Günlük Eğitim Programı)

### 1. Gün:

#### Dijital Dönüşüm ve Dijital Pazarlama

- Dijital dönüşümün işletmelere sunduğu fırsatlar ve zorluklar
- Tüketici davranışlarındaki değişimler ve dijital ortamların etkisi
- İşletmelerin dijital varlık gösterme ve rekabet avantajı elde etme yolları

#### Dijital Pazarlama Araçları ve Kanalları

- Arama motoru optimizasyonu (SEO)
- İçerik pazarlaması
- E-posta pazarlama
- Sosyal medya yönetimi
- Dijital reklamcılık
- Web analitikleri
- Araçların etkin kullanımı, entegrasyonu ve ölçümlenebilirliği

### 2. Gün:

#### Dijital Pazarlama Stratejileri

- Hedef kitle analizi ve segmentasyon
- Kişiselleştirme
- Kampanya yönetimi
- Bütçeleme ve maliyet kontrolü
- ROI ölçümü

#### Dijital Analitikte Veri, Ölçüm ve Raporlama

- Web analitikleri
- Sosyal medya ölçümleri
- E-posta performans takibi
- Diğer ölçüm araçları
- Kampanya etkinliğinin değerlendirilmesi ve iyileştirme



## **Başarılı Dijital Pazarlama Örnekleri ve Trendler**

- Örnek vaka çalışmaları
- Müşteri odaklı yaklaşımlar
- Geleceğe dönük dijital pazarlama eğilimleri