



# “ITIL 4 LEADER: DIGITAL AND IT STRATEGY (DITS)” EĞİTİMİ, 3 GÜN



**Digital Vizyon**  
Akademi

[www.digitalvizyon.net](http://www.digitalvizyon.net)



## İçindekiler

Eğitim Hakkında.....	3
Neler Öğreneceksiniz? .....	3
Ön Koşullar .....	4
Kimler Katılmalı.....	4
Outline .....	4
ITIL Guiding Principles in Digital and IT Strategy .....	4
Leverage Digital Strategy to React to Digital Disruption.....	5
Relationship between Concepts of Digital and IT Strategy, Service Value System and Service Value Chain.....	5
How an Organisation Uses Digital and IT Strategy to Remain Viable in Environments.....	5
Strategic Approaches by Digital and IT to Achieve Customer/Market Relevance and Operational Excellence .....	6
Risks and Opportunities of Digital and IT Strategy .....	6
Steps and Techniques Involved in Defining and Advocating for Digital and IT Strategy.....	6
Implementation of a Digital and IT Strategy.....	6

## Eğitim Hakkında

“ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS)” eğitimi, IT liderleri ve yöneticileri için tasarlanmıştır. Bu eğitim, dijital strateji ve IT stratejisinin oluşturulması, yönetilmesi ve entegrasyonu konularında derinlemesine bilgi ve beceri kazandırır.

Eğitim süresince, katılımcılar dijital disruptif teknolojiler, dijital ve IT strateji geliştirme, dijital ve IT stratejilerini iş hedefleriyle hizalama, ayrıca dijital ve IT yatırımlarını yönetme, dönüşüm projelerini yönetme ve dijital ve IT stratejilerini uygulama konularında bilgi ve deneyim kazanırlar.

Eğitim, katılımcıların dijital ve IT stratejisi ile ilgili önemli kararlar alabilme, dijital dönüşümü yönetebilme ve iş değerini en üst düzeye çıkarabilme yeteneğini geliştirir.

Katılımcıların edindikleri bilgi ve becerileri değerlendiren bir sınavla sona erer. Sınavı başarıyla tamamlayan katılımcılar, “ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS)” sertifikasını alırlar. Bu sertifika, ayrıca bireyin dijital ve IT stratejilerini etkili bir şekilde oluşturma ve yönetme yeteneğini gösterir.

ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS)” sertifikası, IT yöneticilerinin ve liderlerinin IT stratejisi ve dijital strateji oluşturma, uygulama ve yönetme konusunda kapsamlı bilgi ve becerilere sahip olduğunu belgeler. Sertifikayı alan bireyler, dijital dönüşüm projelerini yönetme ve bu projeleri iş hedefleriyle hizalamada yeterli deneyime sahip olduklarını gösterirler.

Bu sertifika, bireyin iş değerini en üst düzeye çıkarmak için dijital ve IT yatırımlarını yönetme yeteneğini gösterir. Ayrıca, bireyin dijital dönüşüm projelerini yönetme ve bu projeleri iş hedefleriyle hizalamada yeterli deneyime sahip olduğunu belgeler. Bu, onların karmaşık dijital çevrelerde stratejik kararlar alabilme ve iş değerini en üst düzeye çıkarma yeteneklerini gösterir.

Sonuç olarak, “ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS)” sertifikası, bireyin dijital ve IT stratejilerini etkili bir şekilde yönetme ve uygulama yeteneğini gösterir. Bu sertifikaya sahip olmak, özellikle dijital dönüşümü yönetmek ve stratejik IT kararları almakla ilgilenen profesyoneller için değerli bir varlık olabilir.

## Neler Öğreneceksiniz?

ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS) Eğitimi sırasında, şunları öğrenebilirsiniz:

- ITIL 4 yönetim yapısının temel kavramları ve ilkelerini
- Dijital dönüşüm, müşteri hizmetleri ve iş süreçleri gibi konuların IT stratejileri ile nasıl bağlantı kurduğunu
- IT stratejilerinin belirlenmesi, uygulanması ve yönetilmesi için gereken süreçler ve araçları
- IT yönetimi, stratejik planlama ve yönetim, müşteri hizmetleri yönetimi, iş süreç yönetimi ve dijital dönüşüm gibi alanlarda uygulamalı becerilerini
- ITIL 4’ün çok disiplinli ve çok kaynaklı yaklaşımının dijital dönüşüm, hız ve esneklik gibi önemli faktörleri nasıl etkilediğini öğreneceksiniz.

Bu eğitim, IT yöneticileri ve profesyonellerine ITIL 4'ün en son ilke ve uygulamalarını öğrenmelerine ve uygulamalı beceriler kazanmalarına yardımcı olacaktır.

## Ön Koşullar

ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS) Eğitimi için ön koşullar şunlardır:

- ITIL Foundation sertifikasyonunu tamamlamış olmak: ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS) Eğitimi, ITIL v4 yapısının temel kavramları ve ilkeleri hakkında bilgi sahibi olmanızı gerektirir. Bu nedenle, ITIL Foundation sertifikasyonunu tamamlamış olmanız ön koşul olarak kabul edilir.
- İş deneyimi: ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS) Eğitimi, IT yöneticileri ve profesyonelleri için tasarlanmıştır ve iş deneyimi gerektirir. IT sektöründe en az 2 yıl deneyim sahibi olmanız beklenir.
- Eğitim ve çalışma isteği: ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS) Eğitimi, uzun ve yoğun bir eğitim programıdır. Başarılı bir şekilde tamamlamak için, eğitim ve çalışma isteğine sahip olmanız gerekir.

## Kimler Katılmalı

ITIL 4 Leader: Digital and IT Strategy (DITS) Eğitimi, aşağıdaki kişiler için uygun bir seçenektir:

- IT Yöneticileri: IT yöneticileri, IT stratejilerinin belirlenmesi, uygulanması ve yönetilmesi gibi konuları öğrenmek isteyebilir ve bu eğitimle bu becerilerini geliştirebilirler.
- IT Profesyonelleri: IT profesyonelleri, ITIL v4 yapısını ve uygulamalı becerilerini öğrenmek isteyebilir ve bu eğitimle bu becerilerini geliştirebilirler.
- Dijital Dönüşüm Liderleri: Dijital dönüşüm liderleri, IT stratejilerinin nasıl belirlendiğini, uygulandığını ve yönetildiğini öğrenmek isteyebilir ve bu eğitimle bu becerilerini geliştirebilirler.
- İş Süreç Yöneticileri: İş süreç yöneticileri, IT stratejilerinin iş süreçleri üzerindeki etkisini öğrenmek isteyebilir ve bu eğitimle bu becerilerini geliştirebilirler.

Bu eğitim, IT yöneticileri, profesyonelleri, dijital dönüşüm liderleri ve iş süreç yöneticileri gibi kişiler için uygun bir seçenektir ve bu kişilerin IT stratejileri, dijital dönüşüm ve iş süreç yönetimi gibi konular hakkında bilgi ve beceri kazanmalarına yardımcı olabilir.

## Outline

ITIL Guiding Principles in Digital and IT Strategy

- ITIL Guiding Principles to All Aspects of Digital and IT Strategy
- Focus on Value
- Start Where You Are



- Progress Iteratively with Feedback
- Collaborate and Promote Visibility
- Think and Work Holistically
- Keep It Simple and Practical
- Optimise and Automate

### Leverage Digital Strategy to React to Digital Disruption

- Digital Technology
- Digital Business
- Digital Organisation
- Digitisation
- Digital Transformation
- Business Strategy and Business Models
- Digital and IT Strategy
- Products
- Services
- Relationship Between Digital, IT Strategy and Components of ITIL SVS.

### Relationship between Concepts of Digital and IT Strategy, Service Value System and Service Value Chain

- Environmental Analysis
- External Analysis: PESTLE
- Internal Analysis: Four Dimensions of Service Management

### How an Organisation Uses Digital and IT Strategy to Remain Viable in Environments

- How an Organisation's Viability is Related to Agile, Resilient, Lean, Continuous and Co-Creational it is
- How to Analyse the VUCA Factors and Address them in a Digital and IT Strategy
- Explain and Compare Three Levels of Digital Disruption:
- Ecosystem
- Industry/Market
- Organisational
- Organisation's Position in a Particular Market or Industry
- Influenced factors:
- Achieving Customer/Market Relevance
- Achieving Operational Excellence
- Internal and External Focus
- Balanced Approach
- Digital Positioning Tool to Determine Appropriate Position for a Digital Organisation



## Strategic Approaches by Digital and IT to Achieve Customer/Market Relevance and Operational Excellence

- How to Apply Approaches to Achieve Customer/Market Relevance:
- Customer Journeys
- Omnichannel Delivery and Support
- Context-Sensitive Delivery and Support
- Customer Analytics
- Customer Feedback and 360° Approaches
- How to Achieve Operational Excellence in the Four Dimensions of Service Management
- Understand the Financial Aspects of Digital and IT Strategy in Terms of the Following:
- Financial Policies
- Portfolio Optimisation
- Funding Projects, Products and Services
- Balancing Cost of Innovation and Operation
- Charging Models
- Assess Strategic Approaches for Digital Organisations

## Risks and Opportunities of Digital and IT Strategy

- Concept of Risk Management in the Context of a Digital Organisation
- Context of Digital and IT Strategy
- Identify Risk
- Assess Risk
- Concept of Risk Posture and Show How to Determine an Acceptable Balance Between Opportunity and Risk
- Explain the Concept of Innovation, Including its Key Elements and Techniques
- Apply Techniques to Develop and Maintain a Culture of Innovation

## Steps and Techniques Involved in Defining and Advocating for Digital and IT Strategy

- How to Use Digital Readiness Assessment to Perform Gap Analysis Between an Organisation's Current and Desired Positions Approaches for Scraping Data from Dynamic Websites
- How to Define and Communicate a Vision and a Strategy
- How to Use Business Cases to Advocate for a Digital and IT Strategy

## Implementation of a Digital and IT Strategy

- How to Define Operating Models for Digital Organisations
- Major Skills Required of Leaders in Digital Organisation
- Apply Approaches to Strategy Coordination and Implementation:
- Large-Scale Transformation
- Incremental Transformation
- Mergers and Acquisitions



- Individual Changes
- Approaches to POMs (Parallel Operating Models)
- How to Assess Success of a Digital and IT Strategy
- Typical Activities of a Digital Transformation Programme